

CEDAM

La nostra selezione in tema di

Diritto commerciale



www.cedam.com

La novità



MINERVINI GUSTAVO, BELVISO UMBERTO, GRAZIANI AUGUSTO - **Manuale di diritto commerciale.** Quattordicesima edizione. 2011. Pagine: XXVI-832.

E' un Manuale classico della materia, affermato e stimato.

Giunto alla quattordicesima edizione, si conferma il linguaggio particolarmente chiaro, senza virtuosismi ed insieme completo, con un'impostazione classica ma allo stesso tempo vicina al lettore che in questo caso è prevalentemente lo studente universitario.

Non è un testo che eccede in analiticità anche se ha cura di citare giurisprudenza e legislazione.

Quindi un testo che continua ad affermarsi ottimo strumento didattico e per il docente e per lo studente quanto poi come manuale di base per l'attività professionale.

ISBN: 978-88-13-29179-2

Prezzo € 61

BOCCHINI ERMANNO - **Diritto commerciale nella società dell'informazione.** Vol. I. Seconda edizione. 2011. Pagine: X-298.

Il manuale si caratterizza per il taglio culturale e una prosa quasi narrativa che contraddistinguono l'autore. Il diritto commerciale vive, oggi, in coerenza con la sua intima natura di categoria storica del diritto, un'epoca di grande fascino, ma anche di profonda trasformazione. Con i piedi piantati nella rivoluzione industriale del '700 e nella produzione industriale di massa, esso è chiamato a disciplinare una realtà socio-economica post-industriale. Il saggio, partendo dalle ricerche, in tema di economia dell'informazione, di George A. Acherlof, Michael A. Spence e Joseph E. Stiglitz (Premi Nobel per l'economia), applica, per la prima volta, all'intero diritto commerciale i principi dell'economia dell'informazione aprendo, così, la strada ad un nuovo filone di studi, fecondo per la ricerca giuridica, sia esegetica, sia sistematica. Questo filone di studi mira a dimostrare che, nella società post-industriale c.d. dell'informazione, gli istituti tradizionali del diritto commerciale, concepiti nella prospettiva della rivoluzione industriale, assumono un nuovo significato quando sono considerati dal punto di vista dell'informazione, perché, nella società postindustriale, mercato, informazione e regolamentazione giuridica sono tre aspetti interdipendenti di una stessa realtà socio-economica e, quindi, giuridica. Il libro si propone di offrire una chiave di lettura generale di tutti gli istituti del diritto commerciale, sia della old, sia della new economy. Tale chiave generale di lettura è individuata nella informazione, intesa non più come settore, ma come fattore della produzione, per un mercato inteso, a sua volta, come sistema di informazioni decentrate e spontanee. Quest'ultimo può fallire per le asimmetrie informative, onde compito del diritto commerciale è anche ridurre, se non eliminare, le cause di fallimento dei mercati.

ISBN: 978-88-13-29151-8

Prezzo € 24

BORTOLOTTI FABIO - **Manuale di Diritto commerciale internazionale. Vol. I: Diritto dei contratti internazionali.** Terza edizione. 2008. Pagine: XXII-1128.

La materia relativa ai contratti internazionali ha assunto, negli ultimi anni, una crescente importanza e diffusione. Ciò è comprensibile considerando che, mentre in passato la maggior parte dei commerci avveniva all'interno dei singoli paesi e la materia dei contratti internazionali interessava poche imprese specializzate negli scambi con l'estero, oggi la situazione si è capovolta. Con la creazione di un mercato unico europeo e nella prospettiva di una crescente globalizzazione dei mercati, instaurare rapporti con soggetti appartenenti ad un altro ordinamento è diventata la regola, non più l'eccezione.

Questo primo volume del manuale intende tracciare un quadro della disciplina generale dei contratti internazionali, affrontando i temi centrali della materia: formazione del contratto, legge applicabile, arbitrato, giurisdizione e riconoscimento delle sentenze.

Ai singoli contratti è dedicato un solo capitolo, l'ultimo, contenente la descrizione di alcuni tra i contratti più frequentemente utilizzati nel commercio internazionale.

La materia dei singoli contratti sarà affrontata anche nel secondo volume, che riporta una serie di contratti tipo ed altri documenti utili per chi redige e negozia contratti internazionali.

ISBN: 978-88-13-27410-8

Prezzo € 100

CARUSO MARIA ADALGISA - **Le pratiche commerciali aggressive.** Le monografie di Contratto e impresa. Serie diretta da Francesco Galgano. N. 131. 2010. Pagine: VIII-196.

L'Opera è rivolta allo studio della categoria delle pratiche aggressive che possono essere considerate scorrette quando influ-

scono sulla libertà di scelta del consumatore, condizionandolo tramite una violenza fisica oppure una pressione di natura psicologica.

ISBN: 978-88-13-29932-3

Prezzo € 20

FRIGNANI ALDO, TORSELLO MARCO - Il contratto internazionale. Diritto Comparato e Prassi Commerciale. Trattato di diritto commerciale e di diritto pubblico dell'economia - Diretto da Francesco Galgano . Volume dodicesimo. Seconda edizione. 2010. Pagine: XXVIII-1072.

Il Volume è la seconda edizione riveduta, ampliata e aggiornata di un'opera molto importante, dove gli argomenti sono approfonditi in maniera puntuale e completa.

In particolare l'Opera affronta i temi:

- Le fonti del diritto dei contratti internazionali;
- I principali problemi comuni ai contratti internazionali;
- La fase della conclusione del contratto
- La fase dell'esecuzione
- La fase della cessazione e della patologia
- Le tipologie contrattuali
- La compravendita
- Gli scambi in compensazione
- I contratti per la distribuzione
- Il contratto internazionale di agenzia
- Il contratto internazionale di concessione a vendere
- Il contratto internazionale di franchising
- I contratti per il trasferimento di tecnologia
- I contratti per la collaborazione tra imprese
- I contratti per l'accesso al credito e il finanziamento
- Il leasing finanziario
- Il factoring internazionale.

ISBN: 978-88-13-30037-1

Prezzo € 110

GALGANO FRANCESCO - I titoli di credito. 2009. Pagine: XVIII-206.

L'Opera di Galgano vuole offrire una trattazione completa e insieme autorevole dell'argomento.

Come per tutti i volumi dell'Autore, anche questo si qualifica per una estrema chiarezza espositiva che non va mai a danno della scientificità.

Si qualifica altresì per i continui richiami alla giurisprudenza intesa come fonte effettiva del diritto soprattutto in subjecta materia.

Si innesta, come gli altri volumi di Galgano, sul resto della produzione didattica dell'Autore, raccolta sotto la dizione CORSO DI DIRITTO CIVILE

ISBN: 978-88-13-29858-6

Prezzo € 16

GALGANO FRANCESCO - MARELLA FABRIZIO - Diritto e prassi del Commercio internazionale. Trattato di diritto commerciale e di diritto pubblico dell'economia. Diretto da Francesco Galgano. Volume cinquantaquattresimo. 2010. Pagine: XLII-956.

Questo volume, unico nel suo genere in Italia, affronta in modo sistematico la disciplina giuridica del commercio internazionale.

Vengono esaminati dapprima i soggetti e le fonti del diritto del commercio internazionale, poi i contratti, la disciplina degli investimenti e quella della soluzione delle controversie. Tra le numerose ed importanti novità ampiamente illustrate in questo volume vanno segnalati il Regolamento 'Roma I' sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali, il Regolamento 'Roma II' sulla legge applicabile alle obbligazioni non contrattuali, le nuove regole della Camera di Commercio Internazionale in materia di credito documentario, e le profonde innovazioni apportate dal Trattato di Lisbona al diritto dell'Unione Europea dal 1° dicembre 2009.

L'opera redatta in modo puntuale e chiaro, accompagna il lettore attraverso la più autorevole riflessione dottrinale ed alle riforme legislative intervenute sul piano nazionale, comunitario ed internazionale.

Cura particolare è stata riposta nell'esame della vasta elaborazione operata dalla giurisprudenza nazionale, comunitaria ed arbitrale in materia.

ISBN: 978-88-13-28228-8

Prezzo € 98



LUPOI MAURIZIO - Istituzioni del diritto dei trust e degli atti fiduciari. Seconda edizione. 2010. Pagine: XVIII-442.

Il volume è un compendio istituzionale, approfondito e completo, del diritto dei trust (parte prima) e dei negozi di affidamento fiduciario (parte seconda).

Ne viene affrontata la disciplina muovendo dai dati introduttivi per giungere, poi, nel vivo della materia esaminando istituti quali: il disponente, il trustee ed i beneficiari, i soggetti principali dell'istituto; la gestione ed amministrazione dei trust; per poi concludere con la disciplina dei negozi di affidamento fiduciario, esaminando le tipologie dei negozi di affidamento ed i contratti di affidamento fiduciario nella vita giuridica.

L'Opera è corredata di un'appendice che contiene il testo della Convenzione de l'Aja del 1° luglio 1985 (sia nel suo testo in lingua originale che in traduzione in italiano), nonché una dettagliata rosa di Indici quali: l'indice delle sentenze di common law, indice delle sentenze di diritto civile, indice delle leggi, indice dei termini inglesi definiti ed un dettagliato indice analitico. L'appendice contiene altresì la legge 1 marzo 2010 n. 43 (proposta di legge sull'affidamento fiduciario).

ISBN: 978-88-13-31044-8

Prezzo € 42

SCAGLIONE FRANCESCO - Il mercato e le regole della correttezza. Trattato di diritto commerciale e di diritto pubblico dell'economia. Diretto da Francesco Galgano. Volume cinquantasettesimo. 2010. Pagine: VIII-262.

L'opera esamina il sistema attuale del diritto privato del mercato, le cui linee fondamentali sono tracciate nella costituzione economica italiana ed europea, alla luce del rapporto di integrazione tra diritto della concorrenza e diritto contrattuale. In particolare, mentre nella prima parte si approfondisce l'incidenza fondamentale delle regole di correttezza nella formazione dei contratti, nella seconda parte si analizzano i profili di tutela civile del mercato concorrenziale. Da ciò emerge una nuova prospettiva di indagine, che, partendo dalla teoria generale degli interessi e dal concetto di correttezza economica, delinea un quadro aggiornato di efficienza ed equità contrattuale finalizzato alla tutela del contraente debole. Una speciale attenzione è inoltre dedicata al nuovo sistema rimediabile nei contratti ad offerta concorrenziale ed al sistema applicativo del diritto antitrust, italiano ed europeo, da parte dei giudici nazionali ed alla conseguente tutela risarcitoria, anche tramite l'azione di classe.

ISBN: 978-88-13-30939-8

Prezzo € 38

SPADA PAOLO - Diritto Commerciale - Vol. I: Parte generale. Storia, Lessico e Istituti. Seconda edizione 2009. Pagine: XVIII-152.

Trattasi di un Manuale originale non quindi concepito secondo la consueta struttura bensì in 3 volumi.

Il primo riprende le nozioni essenziali scegliendo i concetti più importanti e più applicati, per offrire allo studente delle nozioni formative più che informative. La trattazione è dunque originale e parte dalla realtà dei problemi piuttosto che dagli schemi legislativi (es. che limiti può porsi l'imprenditore nella sua azienda? anziché parlare dell'istituto della revoca della procura etc.). Il linguaggio è precisissimo e colto.

ISBN: 978-88-13-29126-6

Prezzo € 15

SPADA PAOLO - Diritto commerciale - Vol. II: Elementi. Seconda edizione. 2009. Pagine: XX-218.

E' un Manuale originale e non concepito secondo la consueta struttura bensì strutturato in 3 volumi.

Il primo riprende le NOZIONI ESSENZIALI scegliendo i concetti più importanti e più applicati, per offrire allo studente delle nozioni FORMATIVE più che informative. La trattazione è dunque originale e parte dalla realtà dei problemi piuttosto che dagli schemi legislativi (es. che limiti può porsi l'imprenditore nella sua azienda? anziché parlare dell'istituto della revoca della procura etc.).

Il linguaggio è precisissimo e colto

ISBN: 978-88-13-29182-2

Prezzo € 18

SPADA PAOLO, SALAMONE LUIGI - Commentario breve al diritto delle cambiali, degli assegni e di altri strumenti di credito e mezzi di pagamento. Breviaria Iuris. Fondati da G. Cian e A. Trabucchi. N. 8. Quarta edizione. 2008. Pagine: XXVIII-996.

Collaboratori: Urbani Alberto, Manente Diego, D'Arcangeli Antonella, Onza Maurizio, Patrignani Sabina, Solinas Gianni.

A differenza degli altri commentari della Collana Breviaria Iuris, a causa della particolarità della materia, che spesso si regge solo sulla prassi o su norme pattizie (Norme Bancarie Uniformi), in alcuni casi vi sono commenti unici ed organici senza soluzione di continuità o riferiti ad un insieme di fonti generali ed eterogenee. Laddove una disciplina, se pur superata, continua a mantenere una certa valenza per l'operatore, si è riferito a mantenere norme e vecchio commento nel riquadro (es. D.L. 3 maggio 1991, n. 143 sull'antiriciclaggio).

ISBN: 978-88-13-28060-4

Prezzo € 125

VISENTINI GUSTAVO - Diritto Commerciale. Volume II: Imprenditore - Società di persone. 2011. Pagine: XII-366.

Il Diritto Commerciale nasce dall'insegnamento, che accompagna alla teoria - svolta nel corso delle lezioni - la pratica giurisprudenziale, discussa nelle esercitazioni. Gli approfondimenti di questa terza edizione, uniti all'esame analitico dei casi di giurisprudenza più interessanti, ne fanno un testo adeguato ai corsi superiori e lo rendono adatto agli impieghi professionali. Per consentirne la migliore utilizzazione, la giurisprudenza e la dottrina sono state discusse separatamente, e raccolte in sezioni, in modo che la lettura del testo sia adatta allo studente, mentre gli approfondimenti offrano i riferimenti al professionista.

ISBN: 978-88-13-28166-3

Prezzo € 31

ZANCHI GIULIANO - Trasmissione inter-generazionale della ricchezza d'impresa e autonomia privata. Collana del Dipartimento di scienze giuridiche. Università degli studi Ca' Foscari - Venezia 2011. Pagine: XII-128.

Il lavoro affronta un tema ricorrente negli studi giuridici (e non solo), cioè il passaggio generazionale nell'impresa, fase sempre critica nella vita dell'impresa, nella quale si incontrano e scontrano interessi personali/familiari e interessi alla continuità e crescita dell'attività economica. La prospettiva tradizionale ha prestato attenzione prevalentemente ai primi, quelli propri dell'imprenditore della cui successione si tratta; obiettivo di questo lavoro è di privilegiare invece il punto di vista dell'impresa, intesa come entità separata e diversa dai suoi singoli componenti, che esprime esigenze e interessi autonomi nella fase del subentro generazionale, mettendo a fuoco strumenti e soggetti che possono contribuire a dar voce alle diverse esigenze riconducibili all'interesse dell'impresa.

ISBN: 978-88-13-30749-3

Prezzo € 13

CHIAPPETTA FRANCESCO - Diritto del governo societario. La corporate governance delle società quotate. Seconda edizione. Con Cd-Rom. 2010. Pagine: XII-456.

L'Opera, scritta da uno dei massimi esperti in materia, mira ad offrire al professionista e allo studioso un'ampia panoramica sulla natura della corporate governance nel diritto italiano.

Il presente volume, giunto alla sua seconda edizione, illustra i temi centrali della corporate governance delle società quotate. Nell'ultimo decennio questa è divenuta invero materia di particolare interesse. Confusa tra diritto societario, diritto dell'impresa, diritto dei mercati finanziari, corporate finance e business administration, la corporate governance ha invero richiamato la più ampia attenzione della letteratura giuridica ed economica. Muovendo realisticamente dalla considerazione delle cd. "determinanti" della corporate governance in termini socio-economici (modelli di capitalismo e assetti proprietari) il volume si volge a considerare i temi centrali della materia: dagli assetti proprietari, appunto, agli organi delle società per azioni quotate e ai rapporti tra tali organi, dal sistema dei controlli d'impresa (interni e di mercato) alla organizzazione e tutela degli investitori "sociali" (azionisti e obbligazionisti, in particolare), senza tralasciare ulteriori aspetti critici, quali il trasferimento del controllo e l'informazione societaria, densi anch'essi di ricadute sulla struttura organizzativa societaria.

L'opera è orientata alla finalità di fornire un quadro di riferimento, una visione d'insieme, che si auspica possa contribuire a favorire un approccio organico, anche sul piano operativo, a temi e problemi della materia in esame, di cui si vanno via via arricchendo sempre più il dibattito e la pubblicistica (non soltanto) giuridici del nostro tempo.

ISBN: 978-88-13-29967-5.

Prezzo € 33



SERVIZIO CLIENTI CEDAM

- ▶ **Informazioni commerciali:**
tel. 02.82476707 • e-mail: info.commerciali@cedam.com
- ▶ **Informazioni amministrative:**
tel. 049.8239111 • e-mail: info@cedam.com
- ▶ **Supporto tecnico Banche Dati e Servizi On Line:**
tel. 02.82476708 • e-mail: supportocedam@cedam.com

www.cedam.com • www.praticantidiritto.it